



ALUMBRA RURAL - PROGRAMA DE JÓVENES ARTISTAS EN EL MEDIO RURAL

Un proyecto que conecta arte contemporáneo, territorio y comunidad en el ámbito rural tanto en artes plásticas como artes escénicas. Impulsado desde la alianza entre SOMOS VÉRTICE (Albacete) y NAVEL (Madrid), el proyecto propone procesos artísticos colaborativos, actividades de mediación cultural y acciones de exhibición en entornos rurales, residencias y poniendo el foco en los vínculos con el territorio y sus comunidades.

ALUMBRA es beneficiario de las Ayudas para Aceleradoras Culturales de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha 2024.2025 de los Fondos Next Generation y de las Ayudas a Proyectos de Innovación en las Industrias Culturales 2024-2025 del Ministerio de Cultura. Además, forma parte de la Lista del Observatorio de Cultura 2024, donde ha sido reconocido como una de las iniciativas culturales más innovadoras a nivel estatal.

Más información: www.alumbrarural.com en colaboración con [@navel.art](https://www.instagram.com/navel.art)

BUSCAMOS UNA PERSONA DE APOYO EN COMUNICACIÓN Y MARKETING CULTURAL

- **Comunicación y redes sociales:** Apoyo en la elaboración y programación de contenidos para redes sociales (Instagram, newsletter y otras plataformas), dinamización de la comunidad online, redacción de textos de difusión y actualización del blog. / @alumbrarural y @navel.art
- **Diseño y difusión:** Diseño de materiales gráficos sencillos mediante herramientas como Canva, adaptación de carteles e imágenes, campañas de mailing y difusión de eventos vinculados al proyecto.
- **Envío y coordinación de prensa:**
Redacción y envío de notas de prensa, gestión de bases de datos de medios y contactos, seguimiento de publicaciones y apariciones, atención a periodistas, y coordinación de acciones de visibilidad con medios de comunicación locales y especializados.
- **Web y estrategia de comunicación:**
Actualización de la página web con contenidos, agenda y novedades del proyecto en blog. Apoyo en el relato público del proyecto, y elaboración de un informe final de impacto de comunicación (alcance, engagement, visibilidad en prensa, etc.).

PERFIL PROFESIONAL

Competencias profesionales que se valorarán:

- Formación en Comunicación, Publicidad, Periodismo,...
- Experiencia previa en la comunicación y difusión de proyectos culturales, artísticos o sociales.
- Redacción de contenidos culturales: notas de prensa, textos para redes sociales, artículos web, newsletters, etc.
- Formación en diseño.
- Gestión de redes sociales para proyectos culturales o creativos.
- Coordinación de prensa: relación con medios, envío de notas y seguimiento de publicaciones.
- Se valorará nivel básico-intermedio de inglés (no excluyente).

Herramientas de trabajo:

- Canva.
- Jira
- Metricool.
- Microsoft 365 (Word, Excel, Outlook, OneDrive) para organización y trabajo colaborativo.
- Redes sociales (especialmente Instagram y TikTok) como canales principales de comunicación del proyecto.

CONDICIONES DEL TRABAJO

- Duración: 2 a 3 meses.
- Lugar de trabajo: PRESENCIAL Madrid (en nuestra sede / Paseo de los melancólicos 9, 1A)
- Horario: Lunes a jueves de 9:30 a 13:30h.
- Remuneración: SLMI
- Incorporación inmediata: 19 de Mayo 2025

Las personas interesadas podrán enviar su CV y carta de presentación hasta el 11 de Mayo al email: info@navelart.es